



報道関係者各位

2022年12月1日

**【トルコ共和国大使館・文化広報参事官室】**

**12月5日はユネスコ無形文化遺産の「トルココーヒーの日」**

伝統的なトルココーヒーが楽しめる場所は日本にも



トルココーヒー イメージ

トルコ共和国大使館・文化広報参事官室は、12月5日のトルココーヒーの日をご紹介致します。

トルココーヒーは、トルコの伝統文化の中で特別な位置を占めています。丁寧な淹れ方、香り高い風味、独特の泡立ち、そしてその演出は、「一杯のコーヒーには40年の思い出が宿る」と言われるほど、トルコのおもてなしや交友関係において、かけがえのない要素となっているのです。

2013年には、トルココーヒーの独特の文化と伝統的な価値が評価され、ユネスコ無形文化遺産に登録されました。登録日である、12月5日が「世界トルココーヒーの日」として祝われています。トルココーヒーは、その香りとベルベットのような泡、そしてスタイリッシュなプレゼンテーションでコーヒーファンを魅了しています。

**常にユニークな味わいと、何世紀にもわたる調理法**

コーヒーが初めてトルコにもたらされたのは、オスマン帝国のスルタン・スレイマン大帝（1520-1566）の時代です。16世紀半ばには、イスタンブルに大衆的なコーヒーハウスができ始め、ますます人気のある飲み物となりました。トルココーヒーの人気が高まるにつれ、商人たちは国境を越えてコーヒー豆を取引するようになります。やがて、しっかりとした味と伝統的な調理法が魅力的なトルココーヒーは、ヨーロッパ中のコーヒーハウスの主役となりました。



トルココーヒーが他のコーヒーと異なる最大の特徴は、その挽き方の細かさです。豆を極細に挽き、水から熱湯になるまでじっくりと煮出して作るため、カップの底に粉の層が沈みます。また、トルココーヒーは他のコーヒー飲料と異なり、その淹れ方の一貫性にも特徴があります。トルココーヒーの作り方は何世紀にもわたって受け継がれているのです。また、小さなカップに入れられ、水とロクム（ターキッシュデライト）が添えられているのも特徴の1つです。水は口の中をさっぱりさせ、コーヒーの風味を引き立て、ロクムは舌を甘くする役割があります。



トルココーヒー（水とロクム）

### 社会生活や伝統に欠かせない存在

トルコのコーヒーは、トルコの社交や文化に欠かせない存在です。例えば、食後には必ずコーヒーが出されます。自宅でおもてなしをするときは、ホストがまずゲストにコーヒーを飲むかどうか尋ねるなど、友人との会話に欠かせないものでもあります。また、花婿候補が結婚を申し込む際に、花嫁は求婚者とその家族のためにトルココーヒーを入れる風習がありますが、結婚を望まない場合は、砂糖の代わりに塩を入れるという言い伝えもあります。

コーヒーを飲んだ後、カップをソーサーに被せて、願い事をしながらカップを回し、その後カップを逆さまにして流れて乾いた粉の形を占う「コーヒー占い」もあります。この可愛らしくファンタジーのような伝統もまた、トルコの素晴らしい文化なのです。



トルココーヒーとロクム

日本でトルココーヒーが楽しめる場所一例

THE MOSQUE COFFEE（東京・下北沢）

URL: <http://mosquecoffee.com/>



### トルコについて

地中海沿岸に位置し、有名なボスポラス海峡が隔てるアジアとヨーロッパを結ぶトルコは、多様な気候と文化交流の中心地であることにより、何世紀にもわたる多様な文明が反映された歴史、自然や美食を有し、2021年には約3,000万人の訪問者をお迎えしました。文化が交差するこの国は、伝統とモダンが融合した芸術やファッションに大変寛容で、またダイナミックなショッピングとエンターテインメントライフによって世界中から訪れる人々を魅了し続けています。

トルコの詳細は公式ウェブサイト (<http://www.tourismturkey.jp/>) または以下の SNS をご覧ください。

Facebook: <https://www.facebook.com/GoTurkiye.jp>

Twitter: [https://twitter.com/GoTurkiye\\_jp](https://twitter.com/GoTurkiye_jp)

Instagram: [https://www.instagram.com/goturkiye\\_jp/](https://www.instagram.com/goturkiye_jp/)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/tourismturkeyjp>

### トルコ観光広報・開発庁 (TGA) について

トルコ観光広報・開発庁 (TGA) は、トルコの有形・無形の自然・文化・生物学的遺産、人工の所産をプロモーションすることで、国内外の観光におけるトルコのブランディングを確立させ、トルコ経済における観光投資へのシェアを高め、観光のサービスの質を向上させるために、短期・中期・長期のコミュニケーション・マーケティング活動を行っています。TGA は、現在の観光資源を世界に向けて宣伝・マーケティングを行い、トルコの観光目標を達成し、かつ潜在的な観光資源を発見・開発・活用するために文化観光省の観光戦略・政策に沿ってあらゆる宣伝、マーケティング、コミュニケーション活動を担っています。

<本リリースに関するお問い合わせ>

トルコ共和国大使館・文化広報参事官室 広報代理店

キャンドルウィック株式会社 (広報担当: 新村)

Email: [t-turkiye@candlewick.co.jp](mailto:t-turkiye@candlewick.co.jp)

Tel: 03-6261-6050 Fax: 03-6261-6051